



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

TVO/CP/57/058

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2557

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2557

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 จำนวน 1 ชุด

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินสำหรับไตรมาสสาม สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 และ 2556 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2557	2556	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2557	2556	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	6,428	6,049	379	6%	19,233	18,237	996	5%
รายได้จากการขายวัสดุ หีบห่อ	91	108	(17)	(16%)	305	365	(60)	(16%)
รวมรายได้จากการขาย	6,519	6,157	362	6%	19,538	18,602	936	5%
ต้นทุนขาย	6,036	5,668	368	6%	17,411	17,379	32	0.2%
กำไรขั้นต้น	483	489	(6)	(1%)	2,127	1,223	904	74%
รายได้อื่น	22	10	12	120%	49	62	(13)	(21%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	144	92	52	57%	429	284	145	51%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62	39	23	59%	223	129	94	73%
ขาดทุนจากอัตรา แลกเปลี่ยน	-	27	(27)	(100%)	54	85	(31)	(36%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	65	(65)	(100%)	-	354	(354)	(100%)
ขาดทุนจากการปรับลด สินค้าคงเหลือเป็นมูลค่า สุทธิที่จะได้รับ(กลับ รายการ)	-	-	-	-	-	(188)	188	(100%)



149 ถ. รัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคลโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0 2477 9020 โทรสาร 0 2477 9894
 149 RATCHADAPISEK ROAD (THAPRA-TAKSIN) BUKKHALOW THONBURI BANGKOK 10600 TEL.+66 (0) 2477 9020 FAX.+66 (0) 2477 9894
 โรงงาน : 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม รหัส 73120 โทร.0 3429 9340-41โทรสาร 0 3429 9458
 FACTORY : 81/7 MOO 1 TAMBOL THAYAVAS NAKORNCHAI SRI NAKORNPATHOM 73120 TEL. +66 (0) 3429 9340-41 FAX. +66 (0) 3429 9458

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2557	2556	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2557	2556	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2	4	(2)	(50%)	8	12	(4)	(33%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	297	272	25	9%	1,462	609	853	140%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37	45	(8)	(18%)	176	69	107	155%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็น ของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	255	219	36	16%	1,264	513	751	146%

ในไตรมาสที่ 3/2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 255 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 36 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (งวดเก้าเดือน: เพิ่มขึ้น 751 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 146% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) สาเหตุจาก

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 3/2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,519 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 362 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6%เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของบริษัทฯ (ไม่รวมบริษัทย่อย) มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อยู่ที่ 6,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้น 461 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 0.2%

ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 91 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาทหรือลดลง 16% ซึ่งเกิดจากปริมาณขายที่ลดลงในกลุ่มลูกค้าน้ำดื่มและน้ำผลไม้ ในขณะที่มีกำไรขั้นต้น 23 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาทหรือลดลง 22% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการผลิตที่น้อยลงตามปริมาณการขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 3/2557 จำนวน 6,036 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 368 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6%เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2556 ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3/2557 เท่ากับ 7% ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2556 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 8%

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 3/2557 เป็นจำนวนเงิน 22 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 12 ล้านบาทหรือ 120% เนื่องจากรายได้เงินปันผล ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากการขายเงินลงทุนเพิ่มขึ้น

ในขณะที่รายได้อื่นสำหรับงวดเก้าเดือนเป็นจำนวน 49 ล้านบาทลดลง 13 ล้านบาทหรือ 21% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากเงินปันผลที่บริษัทได้รับจากการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ ลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 เป็นจำนวนเงิน 144 ล้านบาท และ 429 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 52 ล้านบาทหรือ 57% และ 145 ล้านบาทหรือ 51% ตามลำดับ เนื่องมาจากบริษัทเพิ่มงบส่งเสริมการขายในตลาดน้ำมันพืช ในส่วนของค่าใช้จ่ายโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับยอดขายเช่น ค่าขนส่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย

ส่วนค่าใช้จ่ายบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 จำนวน 62 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23 ล้านบาทหรือ 59% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการพัฒนาบุคลากร ค่าใช้จ่ายสนับสนุนงานวิจัยและการศึกษา

สำหรับค่าใช้จ่ายบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 223 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 94 ล้านบาทหรือ 73% สาเหตุหลักเกิดจากการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกชำระหนึ่งจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งลูกหนี้ดังกล่าวอยู่ระหว่างการทำแผนฟื้นฟูกิจการ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 มีจำนวน 54 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31 ล้านบาทหรือ 36% เนื่องจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) ของสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าลดลงเมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน

5. ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 จำนวน 65 ล้านบาทและ 354 ล้านบาทตามลำดับนั้น เกิดจากผลขาดทุนจากการทำสัญญาซื้อขายถัวเหลืองและผลิตภัณฑ์ล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยง (Hedging) ในขณะที่ในปี 2557 บริษัทฯ ไม่ได้มีการทำธุรกรรม Hedging ดังกล่าว

6. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 1/2556 มีรายการกลับรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งตั้งไว้ในปี 2555 จำนวน 188 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนของปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 19,538 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 936 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 5% ต้นทุนขายรวมที่ 17,411 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 0.2% กำไรขั้นต้นรวม 2,127 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 904 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 74% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 429 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 145 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 51% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าขนส่ง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 223 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 94 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 73% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ, ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการพัฒนาบุคลากร, ค่าใช้จ่ายสนับสนุนงานวิจัยและการศึกษา และค่าเสื่อมราคาจากการซื้อสินทรัพย์ใหม่ทดแทนสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพ โดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 1,264 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 751 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 146%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิสุทธิ วิทยานุกรณ์)

ประธานกรรมการบริหาร