



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/60/004

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1 ชุด

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2559	2558	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	27,924	25,926	1,998	7.71%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	319	376	(57)	(15.16%)
รวมรายได้จากการขาย	28,243	26,302	1,941	7.38%
ต้นทุนขาย	23,726	23,169	557	2.40%
กำไรขั้นต้น	4,517	3,133	1,384	44.17%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5	244	(239)	(97.95%)
รายได้อื่น	86	80	6	7.50%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	959	914	45	4.92%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	375	313	62	19.81%
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(12)	(32)	20	62.50%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	5	(2)	(40.00%)



หน่วย : ล้านบาท	2559	2558	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	5	(2)	(40.00%)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	3,283	2,257	1,026	45.46%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	465	298	167	56.04%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่	2,754	1,903	851	44.72%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย	64	56	8	14.29%

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 2,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 851 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.72 % จาก 1,903 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 28,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,941 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 7.38% จาก 26,302 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 27,924 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,998 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 7.71% จาก 25,926 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 ส่วนบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 319 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาทหรือลดลง 15.16% จาก 376 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 สาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายอุตสาหกรรมอาหารสัตว์: ปริมาณขายกากถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีปริมาณสูงขึ้นสอดคล้องตามอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่โตขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการส่งออกเนื้อไก่ ประกอบกับราคากากถั่วเหลืองที่นำเข้าจากต่างประเทศยังคงมีความผันผวน และมีความเสี่ยงสูงต่อการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ผู้นำเข้ากลับมาซื้อกากถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ในขณะที่ราคาขายสินค้ามีการปรับราคาขายลดลงเล็กน้อยตามต้นทุนสินค้าที่ลดลง
- รายได้จากการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์: ปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้นทั้งในตลาดค้าปลีกในประเทศและตลาดน้ำมันอุตสาหกรรม เนื่องจากน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นสินค้าที่ทดแทนกันได้เกิดภาวะขาดตลาด ส่งผลให้มีการปรับราคาสูงขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคหันมาซื้อน้ำมันถั่วเหลืองทดแทน และสำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯสามารถเปิดตลาดน้ำมันถั่วเหลือง ภายใต้แบรนด์ “Healthy Chef” และ “Queen” ส่งผลทำให้มียอดขายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายสินค้ามีการปรับราคาขายลดลงเล็กน้อยตามต้นทุนสินค้าที่ลดลง
- รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ: ปริมาณขายในกลุ่มน้ำผลไม้ลดลงจากลูกค้ารายหลักรายหนึ่งซึ่งได้ติดตั้งเครื่องเป่าขวดเพื่อทำการผลิตขวดเอง ในขณะที่ยอดขายในกลุ่มน้ำมันบริโภคเพิ่มขึ้นจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มสูงจากการที่ผลผลิตปาล์มขาดตลาดทำให้ผู้บริโภคหันมาซื้อน้ำมันพืช

ถั่วเหลืองมากขึ้นจึงส่งผลให้ปริมาณขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายสินค้ามีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตาม ต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยราคาขายที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสัดส่วนที่มากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 23,726 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 557 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 2.40% จาก 23,169 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายสินค้า ในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 4,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,370 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 45.92% จาก 2,984 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 15.59% เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 11.51% เนื่องจากต้นทุนถั่วเหลืองนำเข้ามีราคาปรับตัวลดลง ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ที่ได้ทำสัญญาซื้อถั่วเหลืองล่วงหน้าไว้ ทำให้ต้นทุนซื้อถั่วเหลือง ของบริษัทฯถูกลง จึงส่งผลทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558

สำหรับบริษัทย่อย ในปี 2559 มีกำไรขั้นต้น 163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 7.37% จาก 149 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.69% เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 22.28%

2. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับปี 2559 เป็นจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวได้รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 2 ล้านบาท และสำหรับปี 2558 มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน เป็นจำนวน 244 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวได้รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 3 ล้านบาท

3. รายได้อื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 86 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 7.50% จาก 80 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกำไรจากการขายเงินลงทุนเพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 959 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 4.92% จาก 914 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าสูงขึ้น และในปี 2559บริษัทฯ เพิ่มงบค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ รวมถึงการจัดรายการชิงโชคของรางวัลให้กับผู้บริโภค

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร 375 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 62 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 19.81% จาก 313 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2558 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 บริษัทฯมีรายการกลับรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งตั้งไว้ในปี 2558 จำนวน 12 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2559

ผลการดำเนินงานปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 28,243 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1,941 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 7.38% จาก 26,302 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 23,726 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 557 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 2.40% จาก 23,169 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวม 4,517 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1,384 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 44.17% จาก 3,133 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขาย 959 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 4.92% จาก 914 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ รวมถึงการแจกของรางวัลให้กับลูกค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันที่เติบโตขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 375 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 62 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 19.81% จาก 313 ล้านบาทโดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 2,754 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 851 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 44.72% จาก 1,903 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิสุทธิ วิฑูรฐานกรณ์)

ประธานกรรมการบริหาร