



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/59/039

วันที่ 10 สิงหาคม 2559

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 1 ชุด

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2559	2558	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2559	2558	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	6,602	6,183	419	6.78%	13,490	13,001	489	3.76%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	90	106	(16)	(15.09%)	169	210	(41)	(19.52%)
รวมรายได้จากการขาย	6,692	6,289	403	6.41%	13,659	13,211	448	3.39%
ต้นทุนขาย	5,440	5,437	3	0.06%	11,551	11,557	(6)	(0.05%)
กำไรขั้นต้น	1,252	852	400	46.95%	2,108	1,654	454	27.45%
รายได้อื่น	20	71	(51)	(71.83%)	49	81	(32)	(39.51%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	228	214	14	6.54%	502	407	95	23.34%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	87	64	23	35.94%	158	126	32	25.40%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	7	-	7	100.00%	-	-	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	-	(2)	2	100.00%	(12)	(43)	31	72.09%



149 ถ. รัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0 2477 9020 โทรสาร 0 2477 9894
 149 RATCHADAPISEK ROAD (THAPRA-TAKSIN) BUKKHALOW THONBURI BANGKOK 10600 TEL.+66 (0) 2477 9020 FAX.+66 (0) 2477 9894
 โรงงาน : 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120 โทร. 0 3439 9340-41 โทรสาร 0 3429 9458
 FACTORY : 81/7 MU 1 THAIYAWAT NAKHON CHAI SI NAKHON PATHOM 73120 TEL. +66 (0) 3429 9340-41 FAX. +66 (0) 3429 9458

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2559	2558	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2559	2558	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	2	(1)	(50.00%)	2	3	(1)	(33.33%)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	949	645	304	47.13%	1,507	1,242	265	21.34%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	135	83	52	62.65%	209	164	45	27.44%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	800	549	251	45.72%	1,269	1,047	222	21.20%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ผู้อำนวยการควบคุมของบริษัทย่อย	14	13	1	7.69%	29	31	(2)	(6.45%)

ในไตรมาสที่ 2/2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 251 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 45.72% จาก 549 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (งวดหกเดือน : มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 1,269 ล้านบาทหรือ เพิ่มขึ้น 222 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.20% จาก 1,047 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) สาเหตุจาก

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 2/2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6.41% จาก 6,289 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 6,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6.78% จาก 6,183 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 90 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาทหรือลดลง 15.09% จาก 106 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์: สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2559 ปริมาณขายกากถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีปริมาณสูงขึ้นเนื่องจากอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่เติบโตขึ้นจากภาวะการส่งออกเนื้อไก่ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคากากถั่วเหลืองนำเข้ายังคงมีความผันผวน และมีความเสี่ยงสูงต่อการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ผู้นำเข้ากากถั่วเหลืองกลับมาซื้อกากถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขายกากถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายปรับตัวลดลงเล็กน้อย ตามทิศทางราคาสลัดโลกที่ลดลง
- รายได้จากการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์: ปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นทั้งในตลาดค้าปลีกในประเทศและตลาดน้ำมันอุตสาหกรรม ในขณะที่ราคาขายปรับตัวลดลงเล็กน้อย
- รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ: ปริมาณขายกลุ่มน้ำผลไม้ลดลง เนื่องจากลูกค้าบางรายหันมาผลิตเองแทนการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยสามารถชดเชยปริมาณสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นแทนได้ จึงได้รับผลกระทบไม่มากนักในการสูญเสียปริมาณขายดังกล่าว ในขณะที่ราคา

ขายสินค้ามีการปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยราคาขายที่เพิ่มขึ้นนั้นมีสัดส่วนที่มากกว่า ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 2/2559 จำนวน 5,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 0.06% จาก 5,437 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย เนื่องจาก ต้นทุนถั่วเหลืองนำเข้ามีราคาปรับตัวลดลง และจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ซึ่งได้ทำสัญญาซื้อถั่วเหลืองล่วงหน้าไว้ ทำให้ต้นทุนของถั่วเหลืองในครึ่งปีแรกของปี 2559 ของบริษัทฯ ต่ำลง ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2/2559 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 399 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 48.99% จาก 815 ล้านบาทมาอยู่ที่ 1,214 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.38% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 13.17% และสำหรับบริษัทย่อย ในไตรมาสที่ 2/2559 มีกำไรขั้นต้น 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 2.70% จาก 37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 20 ล้านบาทลดลง 51 ล้านบาทหรือลดลง 71.83% จาก 71 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินปันผลรับที่บริษัทฯ ได้รับจากการถือหุ้นในบริษัทต่างๆลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 228 ล้านบาท และ 502 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 14 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 6.54% และ 95 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 23.34% ตามลำดับ โดยในไตรมาสที่ 2/2559 บริษัทฯ เพิ่มงบค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ รวมถึงการจัดรายการชิงโชคของรางวัล ให้กับผู้บริโภค

ส่วนค่าใช้จ่ายบริหารสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 87 ล้านบาท และ 158 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 35.94% และ 32 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 25.40% ตามลำดับ สาเหตุจากจ่ายในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร

4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาสที่ 2/2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 7 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนดังกล่าวได้รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง จำนวน 8 ล้านบาท และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 1 ล้านบาท

5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 2/2559 ไม่มีรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

สรุปผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 13,659 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 448 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 3.39% จาก 13,211 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 11,551 ล้านบาทลดลง 6 ล้านบาทหรือลดลง 0.05% จาก 11,557 ล้านบาทกำไรขั้นต้นรวม 2,108 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 454 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 27.45% จาก 1,654 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 502 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 95 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 23.34% จาก 407 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มงบค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ รวมถึงการจัดรายการชิงโชคของรางวัล ให้กับผู้บริโภค ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 158 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 25.40% จาก 126 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 1,269 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 222 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 21.20% จาก 1,047 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิสุทธิ วิทญานกรณ)

ประธานกรรมการบริหาร