



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/60/026

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 1 ชุด

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2560	2559	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	6,003	6,888	(885)	(12.85%)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	88	79	9	11.39%
รวมรายได้จากการขาย	6,091	6,967	(876)	(12.57%)
ต้นทุนขาย	5,468	6,111	(643)	(10.52%)
กำไรขั้นต้น	623	856	(233)	(27.22%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(10)	13	(23)	(176.92%)
รายได้อื่น	15	23	(8)	(34.78%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	220	275	(55)	(20.00%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	85	70	15	21.43%
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	-	(11)	11	100.00%



หน่วย : ล้านบาท	2560	2559	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	-	-
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	322	557	(235)	(42.19%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44	73	(29)	(39.73%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	263	469	(206)	(43.92%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15	15	-	-

ในไตรมาสที่ 1/2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 263 ล้านบาท ลดลง 206 ล้านบาท หรือลดลง 43.92% จาก 469 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2559 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขายและต้นทุนขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 6,091 ล้านบาท ลดลง 876 ล้านบาท หรือลดลง 12.57% จาก 6,967 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 6,003 ล้านบาท ลดลง 885 ล้านบาท หรือลดลง 12.85% จาก 6,888 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ลดลงจากการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์ที่ค่อนข้างสูง ในขณะที่ราคาขายสินค้าทรงตัว ส่วนสินค้าประเภทน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ปริมาณขายลดลง ขณะที่ราคาขายปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบคือเมล็ดถั่วเหลืองที่ราคาปรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2560

บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.39% จาก 79 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากยอดขายกลุ่มลูกค้าน้ำดื่มและกลุ่มน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาในไตรมาสนี้ ในขณะที่กำไรขั้นต้นปรับตัวลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสแรกปี 2560 เช่น เม็ดพลาสติก, ถุง เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขาย 5,468 ล้านบาท ลดลง 643 ล้านบาท หรือลดลง 10.52% จาก 6,111 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงในสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 585 ล้านบาท ลดลง 231 ล้านบาท หรือลดลง 28.31% จาก 816 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลงประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบคือ เมล็ดถั่วเหลืองที่นำเข้าช่วงปลายปี 2559 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2560 มีต้นทุนเพิ่มขึ้นสาเหตุเนื่องจากเหตุน้ำท่วมในอาร์เจนตินาและตอนใต้ของบราซิลตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาส 2/2559 ทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองเสียหายกว่า 6 ล้านตัน และทำให้สต็อกถั่วเหลืองของโลกปรับลดลง ราคาถั่วเหลืองจึงปรับฐานขึ้นมา ส่งผลให้ต้นทุนขายสูงขึ้นและกำไรขั้นต้นจึงลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (สุทธิ) ในไตรมาส 1/2560 เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนดังกล่าวได้รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) สุทธิจำนวน 31 ล้านบาท โดยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 21 ล้านบาท

3. รายได้อื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 15 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือ ลดลง 34.78% จาก 23 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของกำไรจากการทำ Mark to Market (MTM) เงินลงทุนจำนวน 6 ล้านบาท และการลดลงของกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 3 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 220 ล้านบาทลดลง 55 ล้านบาท หรือลดลง 20% จาก 275 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าลดลง และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลงในตลาดน้ำมันถั่วเหลือง

ค่าใช้จ่ายบริหาร 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.43% จาก 70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในส่วนเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายผลิตโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณารายการโทรทัศน์ครบรอบ 50 ปีของ บมจ.น้ำมันพืชไทย

5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 11 ล้านบาทในสินค้าบางประเภท และมีการกลับรายการผลขาดทุนดังกล่าวในไตรมาสที่ 1/2559 ในขณะที่ไตรมาสที่ 1/2560 ไม่มีรายการกลับรายการผลขาดทุนดังกล่าว

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 6,091 ล้านบาทลดลง 876 ล้านบาทหรือลดลง 12.57% ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 5,468 ล้านบาทลดลง 643 ล้านบาทหรือลดลง 10.52% กำไรขั้นต้นรวม 623 ล้านบาท ลดลง 233 ล้านบาทหรือลดลง 27.22% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 220 ล้านบาท ลดลง 55 ล้านบาทหรือลดลง 20% เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง งบโฆษณา งบส่งเสริมการขายลดลง แต่สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 85 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 15 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 21.43% โดยภาพรวมแล้วบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 263 ล้านบาทลดลง 206 ล้านบาทหรือลดลง 43.92% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิสุทธิ วิทย์ฐานกรณ์)

ประธานกรรมการบริหาร