



ที่ TVO/CP/61/022

วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2561	2560	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	6,353	6,003	350	5.83
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	89	88	1	1.14
รวมรายได้จากการขาย	6,442	6,091	351	5.76
ต้นทุนขาย	5,515	5,468	47	0.86
กำไรขั้นต้น	927	623	304	48.80
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	19	(10)	29	290.00
รายได้อื่น	22	15	7	46.67
ค่าใช้จ่ายในการขาย	274	220	54	24.55
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62	85	(23)	(27.06)
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(27)	-	27	100.00
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	-	-

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบวรนิเวศ เขตบวรนิเวศ กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0 2477 9020 แฟกซ์ : 0 2477 9894 • 149 Ratchadapisek Road (Thapra-Taksin) Bukkhalow Thonburi Bangkok 10600 Tel: +66 (0) 2477 9020 Fax: +66 (0) 2477 9894 • ฝ่ายผลิต : 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120 โทร. 0 3426 5620-29 แฟกซ์ : 0 3426 5610 • PRODUCTION : 81/7 Moo 1 Thaiyawat Nakhonchaisi Nakhonpathom 73120 Tel: +66 (0) 3426 5620-29 Fax: +66 (0) 3426 5610

หน่วย : ล้านบาท	2561	2560	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	658	322	336	104.35
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86	44	42	95.45
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	558	263	295	112.17
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	14	15	(1)	(6.67)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 295 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 112.71% จาก 263 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2560 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 6,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 351 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.76% จาก 6,091 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายของบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 6,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 350 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.83% จาก 6,003 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณกากถั่วเหลืองนำเข้าจากต่างประเทศมีปริมาณน้อยลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2561 และความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มสูงขึ้นจากภาคปศุสัตว์ของไทยที่ส่งออกไปตลาดจีนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์ในประเทศยังคงค่อนข้างรุนแรง
- สินค้าประเภทน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ราคาขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ปรับตัวลดลงเนื่องจากการแข่งขันในตลาดน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศที่รุนแรงจากผู้ประกอบการขายน้ำมันถั่วเหลืองรายอื่นๆ
- สินค้าวัสดุหีบห่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากลูกค้าในกลุ่มน้ำผลไม้มียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อย มีต้นทุนขาย 5,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.86% จาก 5,468 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งบริษัทและบริษัทย่อย สาเหตุหลักเนื่องจาก

- ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท : เนื่องจากวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองที่ใช้ผลิตในไตรมาส 1/2561 เป็นราคาต้นทุนที่ได้ซื้อเอาไว้ล่วงหน้าในระดับที่ต่ำกว่าราคาซื้อ-ขายเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกในไตรมาสที่ 1/2561 ประกอบกับการบริหารจัดการในส่วนของราคาขายและต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัท

เพิ่มขึ้นจาก 585 ล้านบาท เป็น 889 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 304 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 51.97% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 9.74% เป็น 13.99% หรือเพิ่มขึ้น 4.25% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย :** เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทย่อยมีต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งการตั้งค่าของค่าเงินบาทส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับไตรมาส 1/2561 เป็นจำนวนเงิน 19 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวได้รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 0.23 ล้านบาท

4. รายได้อื่น

ในไตรมาส 1/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.67% เมื่อเทียบกับ 15 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากกำไรจากการทำ Mark to Market (MTM) เงินลงทุนชั่วคราว 6 ล้านบาทและรายได้จากการสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมทั้งการกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่สิ้นสุดการจัดกิจกรรมทางการตลาดรวม 8 ล้านบาท

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 274 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.55% จาก 220 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นสำหรับน้ำมันถั่วเหลืองซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ในขณะที่ค่าใช้จ่ายบริหารรวม 62 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือลดลง 27.06% จาก 85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายกลุ่มโฆษณาของบริษัท

6. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในปี 2560 บริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 39 ล้านบาทในสินค้าบางประเภท และมีการกลับรายการผลขาดทุนดังกล่าวบางส่วนในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 จำนวน 27 ล้านบาท

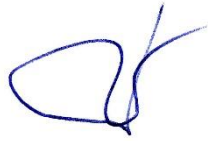
สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 6,442 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 351 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 5.76% ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 5,515 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 0.86% กำไรขั้นต้นรวม 927 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 304 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 48.80% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 274 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 24.55% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 62 ล้านบาทลดลง 23 ล้านบาทหรือลดลง 27.06% โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 558 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 295 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 112.17% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

กรรมการผู้จัดการ